

江西潘峰家居有限公司简介

江西潘峰家居有限公司是专业研发、生产、销售软体家具(床垫·软体床具·沙发)、酒店床垫及软体家具工程为一体的现代化大型企业。公司成立于 1996 年，座落于南康东山工业园区，占地 20 余亩，公司拥有数百名技术员工和专业的设计研发团队，500 多家专卖店和销售网络。



历经 24 年发展，有过泪水和欢笑，在各级政府部门及广大合作伙伴的支持下，潘峰从一个十几人的小作坊发展到今天数百人的企业。

公司先后被评为“江西省著名商标”、“中国十大原创家居品牌、中国家具行业诚信企业奖”“中国中部（南康）软体家具创新十大品牌等荣誉称号，在家具行业中享誉极高。

潘峰家居始终秉承诚信为本，开拓创新，不断超越自我的企业精神，致力于为广大消费者提供健康睡眠、健康家居的高品质产品服务，不断引进当业内最先进的生产设备和技术工艺，现已成为中部家具基地规模最大的现代化软体家具制造中心和中国中部家具基地的领军品牌。

全国加盟热线：400-1699-668 800-8699-668。



信用证书

信用编码: 19916361

江西潘峰家居有限公司

根据绿盾企业征信系统 (www.11315.com) 采集、整理、保存、加工的信用信息，经综合信用评价模型于2020年11月20日19时23分自动评估，你单位当前的信用状况为：

AAA

信用情况变化 跟踪信用档案

<https://19916361.11315.com>



扫此信用二维码 查最新信用情况

征信服务期限：2018.11.23 – 2021.11.22

信用查询系统：www.11315.com

绿盾征信(北京)有限公司
(中华人民共和国企业征信业务经营备案证 编号: 100310000010747)

(图为江西潘峰家居有限公司信用等级证书)



(图为江西潘峰家居有限公司立信单位牌匾)



(图为江西潘峰家居有限公司立信单位证书横板)

信用证书

单位信
第6年

绿盾征信系统 (www.11315.com)

授予

江西潘峰家居有限公司

信用网址 : 19916361.11315.com

立信单位

(最新认证时间 : 2014 年 04 月 25 日)

持证方为立信单位，有信可查。其信用档案是大众消费、交易、就业、信贷、投资等商业决策的重要参考依据，可登录绿盾征信系统 (www.11315.com) 查询或扫描本证印有的“信维码”。

根据国家有关文件要求：在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中，市场主体应提供由第三方信用服务机构出具的信用报告，并进一步扩大信用报告在银行业、证券业、保险业及政府部门行政执法等多种领域的应用。

持证方应于每年的立信年度届满前 90 天内向信用服务机构申请复核，加盖复核章。若未予复核，则本证书无效；也可扫描本证印有的“验证码”查看有效性。

年度复核记录

年 月 日	年 月 日	年 月 日	年 月 日	年 月 日
-------	-------	-------	-------	-------



信用机构
绿盾征信 (北京) 有限公司

信用查询 : 绿盾征信系统 (www.11315.com)



信维码®



验证码

(图为江西潘峰家居有限公司立信单位证书竖版)



(图为江西潘峰家居有限公司时效验证码)

手机扫一扫 信用全知道



江西潘峰家居有限公司

主营项目：家居

信用网址：<https://19916361.11315.com>

查企业信用 到11315.com

(图为江西潘峰家居有限公司信用二维码)

关于信用数据可视化标识的简要说明

信用数据可视化包括：立信单位牌匾、征信记录证书、企业信用二维码、信用等级证书、信用档案红标、信用档案绿标、第三方认证标识、可信网站认证标识、立信时效验证标识、企业信用网址、企业信用编码、立信承诺、顾问团成员桌牌、诚信督导员聘书、立信单位车贴、立信单位门贴等。



通过标识，可快速查看企诚信情况，业全面、客观、真实的企业信用情况，包括国家企业信用公示系统相一致的企业工商注册信息、企业法人营业执照、银行开户许可证、中国人民银行机构信用代码证、第三方征信认证、质量检查、行政许可资质、行政奖罚、商标/专利/著作权、体系/产品/行业认证、行业协会(社会组织)评价、水电气通讯等公共单位评价、媒体评价、消费者评价、企业之间履约评价、员工评价、工商年报、企业信用等级、信用分值、产品、简介、电话、地址、法定代表人等全面的信用信息。

通过标识，方便消费者、经销商、合作者、投资者、应聘者、

员工、供应商等市场主体，快速查询企业信用，缩短相互之间考察时间，降低成本，减少相互之间因不信任带来交易机会的损失。



立信单位企业信用标识，具有广泛的用途和较高的使用价值，在办公室、营业厅、展示厅、企业门头、车辆、名片、商务网站、博客、微博、微信、招聘会、会展、产品外包装、宣传资料等场景应用。

无信用，不交易。如今绿盾信用标识正逐渐成为大众消费、商务合作等经济领域的决策判断新渠道，正成为众多诚信企业轻松抓商机的市场营销新引擎。